

# 浙江寿仙谷医药股份有限公司

## 2023 年投资者接待日活动召开情况

为进一步提高企业治理水平，增进公司与广大投资者之间的信息沟通，公司 2023 年投资者接待日活动于 2023 年 11 月 9 日举行，公司组织投资者们参观了寿仙谷有机国药基地、寿仙谷联合重点实验室及寿仙谷文化馆，管理层就公司经营情况、发展战略等与广大投资者进行了充分交流，同时解答了投资者较为关注的问题。具体情况如下：

### 一、活动基本情况

1、活动时间：2023 年 11 月 9 日 10:40-16:00。

2、活动地点：

(1) 上午：公司基地—寿仙谷有机国药养生园；

(2) 下午：公司总部—浙江省武义县黄龙三路 12 号。

3、出席人员：

(1) 公司出席人员：董事兼总经理李振宇，董事、副总经理兼董事会秘书刘国芳，财务负责人祝彪，副总经理王汉波，投资者服务部总监曹秀娟

(2) 来访投资者：本次活动共有 67 位投资者参加。

4、活动日程：

时间	活动内容
10:40-11:30	参观公司有机国药基地
13:00-14:30	参观公司总部
14:30-16:00	投资者交流： (1) 由董事会秘书刘国芳女士主持会议 (2) 总经理李振宇先生致辞 (3) 副总经理王汉波先生介绍公司基本情况及科研进展 (4) 公司管理层与来访投资者互动交流

### 二、活动主要交流情况

**1、市面上灵芝孢子粉竞品较多，公司的灵芝孢子粉与竞品相比有什么核心竞争优势？去壁专利技术处在一个什么样的领先水平上**

答：（1）优良品种优势。仙芝 1 号、仙芝 2 号、仙芝 3 号灵芝优良品种为公司自主选育的品种，具有有效成分含量高及产量高等优势；（2）优质原料优势。仿野生有机栽培，通过中国、欧盟、美国、日本有机产品认证，道地药材保护与规范化种植示范基地认证，获得了“生态原产地产品保护证书”，确保原材料安全；（3）国际领先技术优势。采用公司独有的除杂去瘪子，超音速低温气流破壁，去壁浓缩等发明专利技术，解决了传统振动磨破壁法导致铬镍重金属超标，易氧化油蒿变质，多糖、三萜等有效成分含量低的三大难题，确保了产品的纯正高含量，有效成分含量提升 10 倍以上，安全高效，质量可控，性价比高。

**2、公司的铁皮石斛类产品与市面上的竞品相比有什么核心竞争优势？**

答：公司铁皮石斛系列产品具有以下优势：（1）优良品种优势。仙斛 1 号、仙斛 2 号、仙斛 3 号优良品种为公司自主选育的品种，其有效成分粗多糖含量高，分别为 47.1%、58.7%、37.6%，远高于药典规定的 25% 标准；（2）优质原料优势。仿野生有机栽培，通过中国、欧盟、美国、日本有机产品认证，道地药材保护与规范化种植示范基地认证，还获得了“生态原产地产品保护证书”，确保原材料安全；（3）优选组方，铁皮石斛性微寒，公司产品以铁皮枫斗配伍赤灵芝，平衡石斛不良影响；（4）不含糖。适合糖尿病人服用。公司通过构建“种质资源收集评价→优良品种选育→仿野生有机栽培→精深加工→产品研发→药理临床研究”的中药全产业链标准化体系，层层把控，确保产品安全、高效。目前，公司产品较市场同类产品已做到明显差异化，处于行业领先地位。

**3、公司自主选育的仙芝系列品种与市面上的品种相比有什么优势？**

答：目前，公司已自主选育 3 个灵芝新品种。“仙芝 1 号”是国内首个获得审定证书的灵芝优良品种，灵芝子实体多糖、三萜含量分别比日本红芝高 31.03%、39.04%，比韩芝高 21.20%、20.48%。“仙芝 2 号”是国内首个灵芝孢子粉产量、多糖、三萜含量“三高”的灵芝优良品种，灵芝多糖、三萜含量分别比日本红芝高 97.85% 和 70.98%，比韩芝高 75.24% 和 56.97%。“仙芝 3 号”是国内首个高孢子油含量的灵芝优良品种，灵芝孢子油含量达 30% 以上，甘油三油酸酯含量达 9.4%。

#### **4、公司今年的业绩目标是否有调整？**

答：公司原计划 2023 年实现营业收入和净利润同比增长率均达到 20% 以上，根据目前实际情况分析较难实现，今年努力做到全年营收和净利润实现正增长。

#### **5、下半年及未来的一段时间内公司的营销规划是否有新的设想**

答：①公司将继续坚持“名药、名医、名店”营销模式，做深浙江市场；推进“全国百强连锁千店计划”，与知名药店、商超强强联合，实现资源共享和优势互补，扩大省外市场。②在金华市范围内开设寿仙谷健康药房，以药店+专柜模式吸引客流，带动公司主营产品消费，目前，寿仙谷健康药房下街店和加贝店已盛大开业，总计可能会达到 30 家。③公司在灵芝孢子粉、铁皮石斛等产品的安全性、药理药效及临床方面开展了大量研究，部分项目已获得阶段性成果并发表论文。后续，我们将针对这些重要成果进行全面梳理，针对性地开展学术推广，获得医生、专家及消费者的认可，助力营销。④浙江省外继续签约城市代理商的模式拓展以第三代去壁灵芝孢子粉片为主的高端保健市场。以寻找有高端滋补品销售背景的经销商为主，借助其背后资源优势，拓展当地市场。

#### **6、公司三年期战略规划，对未来有什么展望**

答：公司未制订三年期战略规划。公司中长期目标是到 2035 年实现“带动农民增收百亿，营收百亿，总资产百亿”。“十四五”期望是实现每年营业收入和净利润与上年同比均增长 20%。

#### **7、省外拓展情况？思路，打法，组织，人才，目标等方面的情况。**

答：省外主要采用两种模式拓展：（1）复制浙江市场“名药、名医、名店”传统营销模式，扩展老字号医馆、老字号药店、连锁药店、医院、商超等渠道。（2）签约城市代理商的模式拓展以第三代去壁灵芝孢子粉片为主的高端保健人群。以寻找有高端滋补品销售背景的经销商为主，借助其背后资源优势，拓展当地市场。省外的加盟商今年新增 9 家，同时清退了原有部分不合格经销商，总量在 15 家左右。

#### **8、老龄化背景下，公司的机遇和挑战**

答：公司产品主要针对的是肿瘤及亚健康、失眠人群。老龄化背景下，带给公司的主要是机遇，老年人对健康产品的需求会更大。

**9、公司产品策略如何，面对消费疲软，公司如何应对。**

答：公司的产品策略是坚持高品质第三代去壁灵芝孢子粉为公司的主要产品推广策略，所有资源向第三代去壁灵芝孢子粉倾斜；同时拓展铁皮石斛系列产品和中低端第二代破壁灵芝孢子粉市场；新增以灵芝、铁皮石斛、藏红花为主要原料的饼干、饮料等普通食品市场拓展。

**10、明年计划的品牌营销费用是怎么规划的？是否会加大销售费用投入**

答：广告宣传费用占营业收入的比重基本上保持在 20%-25%之间，明年应该会适当加大销售费用的投入，加快提高公司以及产品知名度。

**11、叶嗒嗒负责浙江大区营销后，有哪些扩大营销的思路，存在哪些困难以及采取了哪些措施**

答：困难：①受大环境消费降级影响，销售承压，礼品市场销售份额下滑；②品牌力还需进一步提高。举措：①进行价格管控，在规范赠品管理的前提下实现销售稳步增长；②品牌推广方案梳理；③针对省内各区域发展不平衡的情况，优化营销队伍配置。

**12、公司未来扩产计划是什么，有没有多地域的扩产规划，未来在灵芝等品种的种植方面是否有往西部拓展的计划？**

答：生产方面，公司两期可转债项目均在建设中，待建成后，产能能够得到较大的提升。种植方面，公司已建立有 5000 余亩中药材栽培基地，土地根据栽培计划在持续流转中，足以满足原料供应；由于中药种植讲究道地性，栽培地域会影响药材的药效，浙江是灵芝和铁皮石斛的道地产区，非常适合种植灵芝和铁皮石斛，目前尚无向其他地方拓展的计划。

**13、公司在融资等方面的需求情况？**

答：公司自上市以来已发行了 2 期可转债，规模分别为 3.6 亿元和 3.98 亿元，两期项目都还在建设中，短期内没有融资需求。

**14、公司杭州买地的必要性以及以后建成的形式？**

答：寿仙谷数智中心主要计划用于公司数字化营销团队的组建及相关研发项目的开展。公司竞买的杭政储出【2020】79 号地块，位于杭州市拱墅区运河新城离主城区最近的南部门户，交通方便，周边配套齐全，地理位置优越，有助于

吸引高端人才，项目体量、地段契合寿仙谷发展阶段的需要。同时，借助运河新城能级攀升的板块印象，依托大运河的生态资源优势，结合寿仙谷高品质产品力，有望打造运河新城东方现代健康综合体，吸引高端客群，有助于寿仙谷向中心城市及全国发展。

**15、公司未来前途光明，想要成就卓越企业，如何平衡好现代化公司组织与亲属参与的关系。**

答：目前，李明焱先生担任公司董事长，其大儿子李振皓担任公司副董事长，小儿子李振宇担任公司总经理。李振皓副董事长是浙江大学药学博士，副研究员，中国食用菌协会副会长，ISO/TC249 Traditional Chinese medicine（国际标准化组织-中医药技术委员会）注册专家，中华中医药学会中药制药工程分会委员，浙江省营养学会理事，负责公司研发。李振宇总经理是英国伯明翰城市大学国际商务与管理硕士，负责公司经营。公司经营及治理严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所上市规则》等法律法规，始终重视投资者权益保护，切实维护中小股东的知情权、投票权等相关权益，努力为投资者创造更多价值。

**16、公司在关爱重大肿瘤疾病方面的公益事项都有哪些？**

答：公司自 2018 年开始策划运作“关爱肿瘤学子”公益项目，联合武义县红十字会、杭州日报、钱江晚报、都市快报、浙江经视、杭州西湖明珠频道、西湖之声 FM105.4 等慈善机构和主流媒体为发起单位，开放报名端口，向社会公开征集并选取恶性肿瘤患病学生，向其资助现金及灵芝孢子粉产品。截止目前，本项活动每年举行已经延续了六季，已为 581 名肿瘤患儿及其家庭送去了温暖和帮助，捐助善款及公益物资总价值逾 300 万元。另外，公司通过红十字会向浙江省抗癌协会合计捐助 300 万元用于肿瘤防治研究。

**17、公司的灵芝孢子粉在哪些病理方面有临床研究？**

答：公司主要在灵芝孢子粉治疗甲状腺结节、高脂血症、亚健康失眠，对卵巢癌、乳腺癌、甲状腺癌、胃癌、结肠癌等恶性肿瘤的辅助治疗，对血清肿瘤标志物升高非肿瘤人群的临床干预等方面开展了临床试验。

**18、公司是否有聘请代言人计划？**

答：受产品属性影响，公司产品不能用代言人，但是品牌可以。公司冠名浙江省游泳队实质就是请他们对我们的品牌代言。

浙江寿仙谷医药股份有限公司董事会

2023年11月10日