

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-21

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、北海恒睿信私募基金、北京乾元泰和资产管理有限公司、博普资产、才誉资产、冲积资产、敦和资管、富国基金、工银瑞信基金、广发证券、国融证券、国盛证券、国泰基金、国投瑞银、海富通、华杉投资、华夏基金、华鑫证券、汇添富、景顺长城、聚石基金、前海辰星基金、前海开源基金、乾惕投资、清和泉、泉果基金、睿远基金、深圳杉树资产、天风资管、天弘基金、汐泰投资、益恒投资、银河基金、圆和资本、圆信永丰、源峰基金、浙商证券、中泰证券、西南证券
时间	2024年7月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华；投资者关系管理高级经理——李楠；深蓝汽车产品市场高级经理——胡腾；深蓝汽车产品策划经理——颜秋；长安车联科技智能出行业务项目经理——封世槟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请公司介绍一下深蓝 S07 的亮点？</p> <p>答：深蓝 S07 以“左手深蓝超级增程、右手华为乾崮智能”为技术锚点，备受用户期待。深蓝超级增程能为用户带来“超级爽”、“超级省”、“超级安全”的体验，动力方面，深蓝 S07 提供增程版、纯电版两种动力形式。增程版本产品纯电续航分别为 125KM、215KM、285KM，综合续航 1200KM，通勤长途都满足，增程搭载 3C 快充，能够实现“图书馆级”NVH 体验。深蓝 S07 采用金钟罩电池 2.0，为客户带来“长寿命”“真安全”“超高效”“快补能”的全新体验。深蓝 S07 搭载华为乾崮智驾 ADS SE，可支持高速领航辅助功能，包括智能变道、智能避障、智能过弯、智能车速调节、智能上下匝道等功能；同时支持智能泊车辅助，识</p>

别高、场景多、轻松停。

深蓝 S07 领先体态设计，拥有超高颜值。整车尺寸 4750×1930×1625mm，2900mm 越级轴距；高宽比为 0.842，采用 0.258Cd 低风阻设计，能够有效降低能耗，提升续航里程与 NVH 舒适性。深蓝 S07 配备电动隐藏式门把手、智慧星河灯组；内饰采用游艇式环抱设计，配备 64 色环抱式氛围灯，座舱部分前排双零重力座椅，配备 15.6 英寸 2.5K 超高清向日葵屏，副驾提供 12.3 英寸超感智慧屏，配有 55 英寸 AR-HUD 全息式增强显示系统，14 扬声器环绕音响。

深蓝 S07 基于 EPA1 全电数字平台打造，全系后轮驱动，操控更顺畅，加速更敏捷，采用前麦弗逊+后 H 臂多连杆悬架设计；安全方面，全向防碰撞系统支持多种路况，行车更安全，超高安全配置，“七纵七横”传力路径全方位保障乘员安全，5 星级安全守护。

科技新主流 SUV—深蓝 S07 现已正式上市，欢迎各位投资者进店试乘试驾体验！

二、请问公司半年度业绩情况如何？

答：根据公司已披露 2024 年半年度业绩预告，2024 年上半年预计归属于上市公司股东的净利润为 250,000 万元 - 320,000 万元，比上年同期下降 58.19% - 67.33%；预计扣除非经常性损益后的净利润为 80,000 万元 - 150,000 万元，比上年同期变动-35.58% - 20.79%。

其中，报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要原因为 2023 年第一季度并购深蓝汽车科技有限公司，原持有其股权按公允价值重新计量确认非经常性损益 50.2 亿元。2024 年第二季度，公司归属于上市公司股东的净利润预计为 13.4 至 20.4 亿元，同环比增长，扣除非经常性损益后的净利润预计为 6.9 至 13.9 亿元，同环比增长，主要得益于公司品牌向上，产品结构优化，自主品牌盈利稳定；合资业务盈利能力逐步改善。

三、请问公司深蓝 G318 的黑科技有哪些？

答：6 月 13 日，深蓝 G318 正式上市，共推出两驱版和四驱版 6 款配置。

在自然旷野中，深蓝 G318 以用电自由、空间自由、娱乐自由三大实力，带来像家一样的高品质户外生活。

在用电自由方面，深蓝 G318 拥有 6kW 外放电功率，可随时随地开启火锅、BBQ、音乐派对模式，同时还拥有 12kW 原地驻车发电功率，1L 油可发电 3.63 度，满足一个家庭一整月的用电需求。不仅如此，深蓝 G318 后备箱配备的 3.3kW 对外放电功能，无需额外配备外放电枪，高原制氧机、相机无人机、车载冰箱都能在行驶途中即插即用，实现供电、补能；

在空间自由方面，深蓝 G318 车内后排座椅可完全放倒，即刻化身 1.8 米的大床，全家都能安逸躺平；而在车外，其车顶静态承重达 300KG，可纵向布置拓展车顶帐篷，形成贯通上下的“小高层”；车侧也可以横向拓展车边帐/尾帐生态，其中尾帐可共享车内空调，堪比移动的空调房；车尾自带 1.6 吨拖挂资质，也可拖挂房车、游艇等设备，给户外出行带来更多可能；

在娱乐自由方面，深蓝 G318 搭载的 14.6 英寸内嵌式中控屏，可实现大屏沉浸式观影，配合 16 扬高品质环绕音效，视听更带感，嗨歌模式即开即用，无麦 K 歌更方便。

此外，深蓝 G318 还拥有超强的穿越能力，双电机全工况真四驱，全程电驱体验很好地避免了传统燃油硬派 SUV 在高海拔地区容易出现动力衰减的情况；同级领先的 45000N·m/deg 车身扭转刚度+两把差速锁，交叉轴轻松通过，不怕车身变形，无惧车身异响；

深蓝 G318 还搭载了 ET 全地形系统，集成包括涉水模式、原地掉头、陡坡缓降、越野蠕行等在内的 16 种模式，让穿越之旅更显从容。深蓝 G318 首搭深蓝超级增程 2.0，实现了 190km（CLTC 强制 ev 模式）纯电续航，整车综合续航更是超过 1000km（CLTC）。市区只用电，每天通勤零油耗；

长途用增程，两驱馈电油耗低至 6.1L/100km，四驱馈电油耗低至 6.7L/100km，省油更省心。深蓝 G318 上市 5 天订单突破 14126 辆，相信未来会有更好的市场表现。

四、智能化方面，请问公司有什么布局及规划？对于 Robotaxi 领域有布局吗？

答：长安汽车大力实施智能化“北斗天枢”计划，坚持“无智能、不长安”。充分发挥“六国十地”全球协同研发作用，围绕智能化、新能源等核心领域，构建了长安科技、长线、梧桐等 17 家科技公司和 16 个研发中心，研发团队 1.8 万余人。在智能技术方面，我们始终以科技创新为引领，坚持每年研发投入占比不低于收入 5%，构建了基于软件定义汽车最新的 SDA 平台架构，将传统汽车分布式架构软硬解耦、软软分离，率先完成超 16 个控制器的跨域集成，将搭载长安启源 E07 面向市场，实现“一车抵多车、可变新汽车”，为消费者提供“高效、低碳、智慧”的交互体验。在智能化技术方面，公司将坚定产品、管理、制造全产业链智能化战略，自主与合作双线并举，加快提升体系能力。基于长安科技、长线智能、软件科技等创新主体，加快“器、核”等核心能力掌握。通过战略合作、资本合作、业务合作等多种方法，整合社会优秀资源实现生态共建。聚焦高价值、用户强感知领域，构建智能驾驶、智能交互、智能车控、数字生态四大智能化核心竞争力，持续打造 SDA、CPA 两大平台。高阶智驾向上打造尖点，基础、进阶平台实现智驾平权，智能空间聚焦 AI、AR 技术方向提升用户感知体验，打造不同品牌的差异化智能标签，智能化体验要实现全球领先。

长安汽车在智能驾驶网约车方面已经具备了实现技术，目前正在推进中。2024 年 5 月 6 日，西部车网（重庆）有限公司与重庆长安车联科技有限公司签订了网联赋能合作协议。双方将围绕科学城智能网联汽车示范区项目展开合作，共同探索“车路云一体化”系统架构设计和多种场景应用。双方将基于长安汽车产品技术规划，重点围绕示范区与长安汽

车各类产品网联赋能展开探索，包括 L2、L3、L4 各级别智能驾驶产品的规模化道路测试及商业化运营探索。在科学城智能网联汽车示范区内投放 68 辆自动驾驶出租车，这将促进规模化示范应用和新型商业模式探索。

五、请问公司新能源品牌今年接下来的产品推出情况？

答：长安启源品牌除目前推出的 A05、A07、Q05 外，将推出长安启源 E07。长安启源 E07 定位中大型数智新汽车，搭载全新 SDA 平台，以可变的车身形态、领先的智能驾驶和智能服务，为用户提供户外移动第三空间。作为全球首款量产可变新汽车，可真正实现一车抵多车，可变新汽车。

深蓝品牌今年 6 月已推出深蓝 G318，上市 120 个小时，订单突破 14,126 台，实现上市即火爆，上市即交付。下半年产品规划上动作不断，预计 7 月底将推出 S07，9 月份会推出 L07，同时 S05 今年也要上市。其中，深蓝汽车全球化战略产品，科技新主流中型 SUV——深蓝 S07，左手深蓝超级增程，右手华为乾崮智能，已于 7 月 25 日正式上市。深蓝汽车携手华为深度合作强强联手，极智之作——深蓝 L07，以智能科技为核，为用户焕新智驾体验，引领未来出行方式。深蓝 S05 以科技新姿，与万物相连。以智能交互，与自然共生。探索新空间，解码新领域。

下半年，阿维塔将全面进入增程领域，形成“EV+REEV 两翼齐飞，4 款车型 8 个产品”矩阵，满足多元化和全场景的用车需求。接下来将推出阿维塔 07，以及一款全新轿车产品。其中阿维塔 07 作为阿维塔品牌旗下的第三款车型，定位为中型 SUV，将提供纯电动和增程式两种动力模式可选，预计搭载华为高阶智能驾驶系统，配备 HarmonyOS 鸿蒙座舱以及宁德时代超充动力电池。作为 CHN 平台下的最新产品，阿维塔 07 将凭借原创的未来设计美学，领先的智能科技，舒适的驾乘体验，为消费者带来前所未有的用户体验。智驾方面，阿维塔与华为以强烈的智驾共识，持续赋能全新的出行时代。阿维塔将首批搭载华为乾崮 ADS 3.0，未来阿维塔的

	用户将率先体验到华为乾崮 ADS 3.0 带来的高阶智驾服务。ADS 3.0 会带来四大升级:架构升级、安全升级、场景升级、泊车升级。7月1日已在全国开启了为期一个月的“阿维塔华为乾崮智驾体验营”活动，欢迎体验。
附件清单（如有）	
日期	2024年7月26日