

成都唐源电气股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	BURGUNDY 资产管理有限公司郝强，东方财富证券赵航
时间	2023 年 7 月 11 日上午 9:00~10:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书陈玺、投资专员宗瑞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>成都唐源电气股份有限公司（以下简称唐源电气或公司）成立于 2010 年 11 月，源于国内轨道交通名校西南交通大学。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所处行业为信息传输、软件和信息技术服务业中的软件和信息技术服务业（I65）；根据国家统计局 2018 年公布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号），公司所处行业属于“2 高端装备制造产业”之“2.4 轨道交通装备产业”中的“2.4.1 铁路高端装备制造”。</p> <p>公司基于在机器视觉、机器人控制、图像智能识别、数字孪生、嵌入式处理、边缘计算、轨道交通装备故障诊断与预测性维护等技术领域的深厚积累与融合应用，深刻把握轨道交通</p>

行业发展趋势及客户的核心需求，通过自主研发创新开发了轨道交通牵引供电车载接触网检测系列、车载接触网高清成像监测系列产品、接触网地面检测监测系列产品、工务工程轨道和隧道检测监测系列产品、接触网故障预测与健康管理系统（PHM）系统、轨道交通智能运维信息化管理系统、高铁智能站台门、智能巡检机器人等技术领先的产品。

公司的发展战略为立足于轨道交通智能运维的领先地位，不断推出新产品，并有计划有步骤地布局新产业，在工业机器人、机器视觉和工业智能制造领域形成“核心部件+机器视觉+AI”的核心竞争优势，实现公司市值稳步增长的目标。

二、互动交流环节

公司与参与活动的投资者就以下方面问题进行了交流：

1、公司订单转变为营业收入的周期需要多久？

答：根据具体项目规模、收款政策、信用政策的不同，公司订单转变为营业收入的周期一般在6个月到2年的范围内。

2、智能巡检机器人的减速器、伺服电机等采用国内还是国外产品？

答：公司研发的智能巡检机器人的减速器、伺服电机等均采用的是国内产品，通过高清二维/三维成像、音频采集、自主导航、深度学习、数字孪生等技术手段对地铁列车各部件进行自动检测，可代替人工开展车辆日检作业，实现降本增效。

3、公司未来市场增长空间主要依靠国家铁路运营里程的增长吗？是否有其他增长来源？

答：一方面，依托国家铁路、城市轨道交通运营里程的增长，公司身处轨道交通后市场的智能运维业务也将持续增长；另一方面，公司基于在机器视觉、机器人控制、图像智能识别、数字孪生、嵌入式处理、边缘计算等技术领域的深厚积累与融合应用，致力于加快在食品饮料、智慧公路、智慧应急、新材料等行业领域进行新业务探索与落地，实现新的业绩增长和突破。

4、公司服务的客户主要有哪些？

答：公司主要客户包括国铁集团及下属全国 18 个铁路局集团公司、中国中车及其下属的主要车辆厂，国家能源集团、陕煤集团等地方铁路集团公司，金鹰重工（301048）、今创集团（603680）等独立的机车车辆厂，以及国内 30 个省份地区近 49 个地铁公司。

5、公司业务在国外的布局如何？

答：公司的海外业务布局主要根据国家“一带一路”战略要求逐步开展。伴随国家“一带一路”战略的实施，公司已将公共安全及智能运维相关产品、技术及业务扩展至阿根廷、埃及、巴基斯坦、埃塞俄比亚、墨西哥等国家和地区的海外市场。

6、公司智能站台门产品是否可以应用到国外项目？

答：高铁智能站台门是公司自主研发的国内首创能实现高铁站台门多车型自适应的智能站台门，旨在解决多型号动车组车门位置多样化条件下站台门与车门位置精准对齐技术难题，具有科技含量高、市场潜力大、带动能力强、综合效益好的优势，可有效提升高铁站台安全防护水平，提高行车组织效率，提升客运服务品质。我国的高铁发展迅猛，因此目前公司的高铁智能站台门主要瞄准国内市场，尚未将其推广至国外。从技术角度来讲，在国外应用是可以实现的，但还需结合当地政治、经济、基建状况等因素进行综合评估。

7、公司近几年对股东的投资分红回报情况如何？

答：自公司上市以来，在董事会的领导下，公司管理团队勤恳经营，致力于以优异的业绩持续回报股东。公司积极推出了分红送转方案，与股东共享经营发展的成果。2019 年度分红方案为每 10 股派发现金 3.63 元（含税），2020 年度分红方案为每 10 股转增 8 股派发现金 2.8 元（含税），2021 年度分红方案为每 10 股派发现金 2.390953 元（含税），2022 年度分红方案为每 10 股转增 3 股派发现金 3.25 元（含税）。

附件清单(如有)	无
日期	2023 年 7 月 11 日